

# **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PATROCINIO EN EL DEPORTE DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

**José Luis Aguado Garnelo**

**Subdirección General de Cooperación Deportiva y Deporte Paralímpico del Consejo Superior de Deportes**

## **Introducción**

Para comenzar, solamente hacer una pequeña introducción para describir de forma breve los pasos más importantes que se han realizado, para la adecuación y normalización del deporte adaptado.

Desde los Juegos Deportivos en 1948 en los que participaron dos equipos de personas con minusvalía, se han sucedido numerosos acontecimientos deportivos en favor de este colectivo. Fue en el año 1960 en Roma cuando tras la Olimpiada se celebraron los primeros Juegos Deportivos a nivel internacional. El eco social, político y deportivo fue grandísimo en sus días. Así podríamos decir que en Roma comenzó la historia de las Paralimpiadas.

Dada la excelente acogida de estos Juegos Olímpicos para personas con minusvalías, en el año 1982 las Federaciones Internacionales más importantes en el ámbito de los deportes para minusválidos firmaron un acuerdo por el que se constituía el Comité Internacional de Coordinación de Deportes para Minusválidos (ICC). Este era el origen de lo que posteriormente sería el Comité Paralímpico Internacional.

En 1983, los Presidentes de las Federaciones Internacionales de Deportes para Minusválidos se reúnen en Lausana con el Excmo. Sr. D. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Olímpico Internacional. Reunión altamente positiva para el colectivo de deportistas con minusvalía.

Fue en 1992 cuando se hizo realidad el Comité Paralímpico Internacional (IPC), asumiendo todas las funciones y competencias del ICC, prevaleciendo los mismos ideales del espíritu olímpico: "Fomentar la amistad y el entendimiento entre todas las

naciones, aportando, a través del deporte, la paz". Añadiéndose un importante principio cual es aumentar el bienestar social de todos los minusválidos del mundo, a fin de conquistar los mismos derechos y las mismas oportunidades que el resto de los seres humanos.

Si las Olimpiadas pretenden conseguir la armonía y el progreso por medio del deporte, sin distinción de razas, nacionalidades, ni ideales políticos y culturales, las Paralimpiadas deben reivindicar la igualdad, el entendimiento, el amor, la integración y la normalización, con el fin de demostrar al mundo que las limitaciones humanas pueden ser superadas por las personas con minusvalías en el campo del deporte, donde todos pueden mostrar sus capacidades, que de otra manera quedarían en el anonimato.

El deporte adaptado en España tuvo su gran respaldo institucional al cumplimiento del mandato constitucional de la Ley 10/1.990, de 15 de octubre del Deporte y del R.D. 1.835/1.991 de 20 de diciembre, sobre Federaciones Deportivas Españolas, con la creación de cinco federaciones deportivas específicas. Una vez establecidos los cauces legales para posibilitar la práctica deportiva de las personas con discapacidad en condiciones de igualdad con el resto de los deportistas, consideramos que corresponde a estas cinco Federaciones Españolas de Deportes para Minusválidos constituidas ejercer sus competencias y llevar sus programas adelante en el seno de las estructuras federativas, junto con el Comité Paralímpico Español.

Con estas bases y bajo el respaldo de los marcos legales constituidos, han sido los instrumentos tremendamente válidos para que a través de sus actividades, el deporte adaptado en España se diera a conocer a un amplio sector de la sociedad, que hasta la fecha era ajeno a lo que estos deportistas son capaces de hacer, siendo un ejemplo de superación y de logros, que para muchos era desconocido.

Pero la difusión y el conocimiento del deporte adaptado por parte de la sociedad no es posible sin la presencia de las actividades, en este caso las deportivas, en los medios de comunicación: el medio de comunicación se convierte en nuestros días en el auténtico garante de la existencia de algo, en este caso el deporte y la discapacidad.

Por mucho que se esfuercen las personas, las instituciones, los organismos, etc en realizar actividades y programas, será a través de los medios de comunicación y su difusión la forma como la sociedad conforme el conocimiento de estos. Por lo tanto y atendiendo a lo anterior debemos realizar una reflexión conjunta con los medios para llegar a difundir nuestro “mensaje”, nuestro “producto”, en definitiva para poder “existir”.

Pero los medios de comunicación no son neutros, se mueven en función de unos niveles de audiencia y de interés de la sociedad:

- Los medios de comunicación se mueven en función de los intereses de los lectores, oyentes, televidentes ...
- Deben ser los diferentes “productos” los que sepan hacerse valer en los diferentes “mercados”.
- No vale con tan sólo criticar si los valores y los mensajes de los medios son los adecuados a los otros valores que parece que tenemos y desarrollan nuestras actividades.
- Hay que realizar un análisis profundo de lo que supone nuestra actividad y el seguimiento de los diferentes medios.
- No obstante, aunque el mercado sea “duro e intransigente” con los productos, las instituciones deberemos hacer un esfuerzo –desde la reflexión y el conocimiento del producto y del mercado- para dar a conocer el deporte adaptado y los valores que éste tiene.

Parece claro que el deporte en sí mismo aporta un valor importante a nuestra sociedad, no quiere ser el objeto de este trabajo su desarrollo pero solamente hacer la reflexión de que nos encontramos en el año europeo de la discapacidad y que el año próximo ha sido nombrado por la Unión Europea como año europeo de la educación a través del deporte.

Sí parece interesante, aunque arriesgado, el hacer una reflexión profunda sobre el binomio deporte y discapacidad – medios de comunicación; realizado desde:

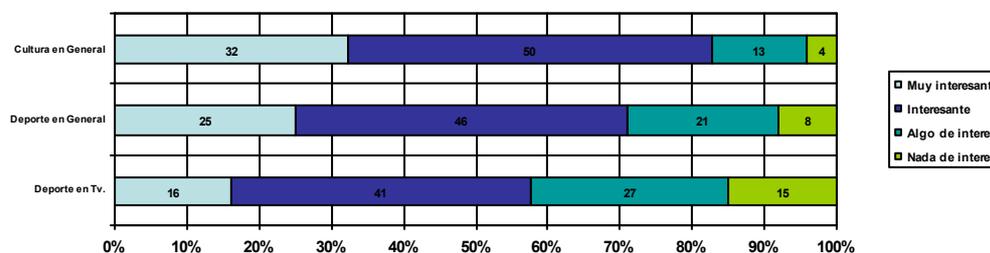
1. Valores objetivos del deporte realizado por las personas con discapacidad.
2. Valoraciones de su presencia en los medios de comunicación.

### 3. Patrocinio y deporte adaptado.

#### 1. Valores del deporte y la discapacidad

Normalmente cada sector de la sociedad valora como positivas o altamente positivas sus acciones, si bien el deporte realizado por personas con alguna minusvalía no parece discutible que las tenga, se ha querido hacer una reflexión desde datos concretos y un estudio particularizado<sup>1</sup> que si bien son discutibles sus resultados no tanto por los resultados en sí sino por la metodología aplicada desde el punto de vista estrictamente estadístico, no deja de ser un estudio específico puesto que en el resto de encuestas sobre hábitos deportivos generales no se encuentran referencias claras e información sobre la percepción que tiene la sociedad sobre el deporte adaptado.

Nos referiremos solamente a los datos de dicho estudio sobre la percepción que se tiene en España, aunque sería un trabajo interesante el realizar la comparativa con el resto de los países e incluso el realizar el estudio en otros continentes.



Los datos que se desprenden de este estudio para obtener la información deportiva son:

- Televisión: 83%
- Periódicos diarios: 65%
- Radio : 54%
- Revistas: 35%
- Videotexto: 39%

- Internet: 26%

En cuanto al perfil de la imagen del deporte y la discapacidad, en comparación con el deporte “normal” es el siguiente:

<b>IMAGEN</b>	<b>Total</b>	<b>Deporte y discapacidad</b>
<b>Innovador</b>	72%	82%
<b>Emotivo</b>	79%	86%
<b>Desafiante</b>	85%	89%
<b>Fascinante</b>	60%	75%
<b>Estético</b>	50%	66%
<b>Atractivo</b>	57%	76%

El estudio aporta un gran número de datos que vienen a reflejar el valor que la sociedad española le otorga al deporte adaptado, siendo valorado en todos los casos como altamente positivo y con grandes valores hacia la sociedad. Parecería complementario la realización de una valoración desde la misma persona con discapacidad y su visión del deporte adaptado en España.

## **2. Valoración de los medios de comunicación**

El Comité Paralímpico Español tiene como uno de sus objetivos primordiales, además de la participación de nuestros deportistas en Competiciones Internacionales, la concienciación de la sociedad. El deporte de alta competición, a través de los valores que transmite y de su espectacularidad, es un vehículo de concienciación social, de afirmación de la diferencia y de respeto a la pluralidad, que puede hacer cambiar la percepción y, posteriormente, la actitud de la sociedad. Para realizar esto los medios de comunicación son una herramienta no solamente útil sino necesaria.

La valoración que se va a exponer no se fundamenta en lo que queremos que digan los medios de comunicación de nuestro colectivo, sino sobre un estudio del seguimiento en

---

<sup>1</sup> Estudio realizado por la empresa SPORT+MARKT AG , realizado del 2 al 20 de junio de 2003 a través de 3.000 entrevistas telefónicas realizadas en Alemania, Italia y España

medios del ciclo pasado en el que los Juegos Paralímpicos de Sydney puede que representen el principal exponente, pero no el único.

### **Acciones realizadas**

A las competiciones más interesantes que se celebran, tanto a nivel nacional como internacional, en las que intervienen deportistas españoles, se desplaza un equipo de producción de televisión, para captar imágenes de la competición que posteriormente configuran y dan forma al programa “Paralímpicos”.

Este programa se emite dentro de la programación deportiva que la Segunda Cadena de TVE realiza regularmente los sábados y domingos y pretende dar a conocer al gran público el deporte de alto nivel practicado por deportistas discapacitados y transmitir, al mismo tiempo, una imagen positiva y normalizada de las distintas especialidades deportivas.

Como en años anteriores, las audiencias han sido altamente satisfactorias como lo demuestran los más de cinco millones de espectadores que lo han seguido durante el primer semestre de 1998. Durante este periodo el *share* ha oscilado entre el 6 y el 9,5%, cifra importante para la Segunda Cadena de TVE.

El Comité Paralímpico Español llegó a un acuerdo con Televisión Española mediante el cual el CPE se encargaba de correr con los gastos de producción del programa “Paralímpicos” y la Segunda Cadena lo emitía de forma gratuita, incluyendo en las carátulas de entrada y salida los logotipos de los patrocinadores del Comité Paralímpico Español.

## Audiencias del programa “Paralímpicos”

### Primer semestre 1998

Campeonato	Lugar de celebración	Día de emisión	Hora de emisión	Audiencia	Share
IV Carrera para la integración	Madrid, España	7/02/98	9:36	498.000	9,5%
Campeonato Intercontinental Baloncesto en Silla de Ruedas	Madrid, España	21/02/98	8:09	767.000	6,8%
Campeonato Mundo Cross	El Algarve, Portugal	28/03/98	10:48	515.000	6,0%
Especial Nagano '98 I	Nagano, Japón	4/04/98	11:02	844.000	8,0%
Especial Nagano Eric Villalón II	Nagano, Japón	25/04/98	12:43	637.000	9,2%
Especial Nagano III Magda Amo	Nagano, Japón	2/05/98	9:50	487.000	8,7%
Especial Nagano y IV	Nagano, Japón	16/05/98	10:33	500.000	7,9%
Campeonato de Europa de Clubes	Nápoles, Italia	13/06/98	12:28	523.000	6,9%
Campeonato de Verano Atletismo	Madrid, España	27/06/98	11:02	530.000	8,3%

### Seguimiento informativo y balance final

Se realizó un seguimiento diario en los medios de comunicación tanto escritos como digitales y audiovisuales de cuantas reseñas, noticias o reportajes fueron publicados sobre los Juegos Paralímpicos. A tenor de este seguimiento, se obtuvo el siguiente balance final:

### Análisis de resultado en prensa

La empresa RGR, especializada en el seguimiento de prensa y valoraciones cuantitativas, ha realizado el análisis sobre 1.475 informaciones publicadas en los medios escritos. Esta cantidad representa un 76 % de la información recogida. Según el espacio dedicado por cada publicación a los Juegos Paralímpicos y el valor económico de dicho espacio, se obtiene la cifra de **357.693.336 millones de pesetas**.

La prensa autonómica y local ha mostrado un gran interés por el seguimiento de los Juegos, centrándose en sus atletas paralímpicos, lo que ha requerido diariamente una atención especial por parte de Servimedia Comunicación.

### **Análisis de resultado en radio**

#### **a) Informativos y programas de deportes:**

Las emisoras de radio han realizado un seguimiento exhaustivo de los Juegos Paralímpicos, informando en sus espacios de noticias y entrevistando a los deportistas y representantes del Comité Paralímpico Español, antes, durante y después de los Juegos. Servimedia Comunicación ha proporcionado la información necesaria y los teléfonos de contacto de la expedición española.

#### **b) Programas y magazines:**

Los principales programas de la radio española han dedicado espacios a los Juegos Paralímpicos.

El seguimiento informativo de las distintas emisoras de radio provinciales, regionales y locales resulta muy complicado de realizar. Se han recogido, aproximadamente, 242 intervenciones en las principales emisoras nacionales, lo que supone un total de 15 horas, 38 minutos y 24 segundos

### **Análisis de resultado en TV**

Televisión Española, dueña de las imágenes de los Juegos, ha realizado una importante cobertura a través del canal “Teledporte” (Vía Digital) y TVE2; todas las cadenas han emitido información diaria de la marcha de los Juegos en sus programas informativos y deportivos; Telemadrid, Canal 9, Teleberri y Canal Sur han realizado, además del

seguimiento informativo, numerosos reportajes y entrevistas a los miembros del equipo español. Se han recogido, aproximadamente, 629 espacios dedicados a los Juegos, con un total de 98 horas, 58 minutos y 52 segundos de emisión.

### **Análisis de resultado en medios digitales**

La información ha sido reflejada en las ediciones digitales de los principales periódicos nacionales y autonómicos. Además, los digitales Estrella Digital, Libertad Digital y Madrid Diario, son algunos de los medios que han reflejado en sus contenidos la marcha de los Juegos Paralímpicos. Se han recogido 134 informaciones en los medios digitales.

### **Comunicación Juegos Paralímpicos Salt Lake City**

El Deporte de Alta Competición Adaptado tiene su máxima expresión en los Juegos Paralímpicos tanto de Verano como de Invierno. En el año 2002 se celebraron los Juegos de Invierno de Salt Lake City, donde el Comité Paralímpico Español mantuvo una importante relación con los medios de comunicación españoles. Como resultado de ello, se consiguieron las siguientes inserciones en los medios de comunicación:

<b>RADIO</b>	<b>INSERCIONES</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>COSTE ESTIMADO</b>
Informativos radio	19	0:19.55	38.901,46 €
Magazines radio	14	0:49.05	235.146,86 €
Deportivos radio	28	0:43.40	187.509,28 €
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>1:52.40</b>	<b>561.557,60 €</b>

<b>TELEVISIÓN</b>	<b>INSERCIONES</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>COSTE ESTIMADO</b>
Informativos televisión	17	0:17.38	161.852,48 €
Deportivos televisión	32	6:45.18	1.376.302,51 €
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>7:02.56</b>	<b>1.538.154,99 €</b>

<b>PRENSA ESCRITA</b>	<b>INSERCIONES</b>	<b>SUPERFICIE</b>	<b>COSTE ESTIMADO</b>
Información general	197	37.270	86.089,32 €
Información deportiva	29	4.448	22.049,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>41.718</b>	<b>108.138,32 €</b>

<b>MEDIOS DIGITALES</b>	<b>INSERCIONES</b>	<b>COSTE ESTIMADO</b>
Medios digitales	103	14.706,18 €

Una vez analizados, todos los datos nos sitúan ante una actividad deportiva con poco seguimiento en los medios de comunicación, en relación con el resto de actividades deportivas, pero que demuestra que si es emitida – por los diferentes medios – tiene un seguimiento representativo por parte de la población. Resaltar en gran esfuerzo que tienen que hacer las instituciones y los organismos (en este caso el Comité Paralímpico Español) para que este seguimiento tenga lugar.

### **3. Patrocinio**

Basado en lo anteriormente expuesto y según el interés de audiencia demostrado en las primeras retransmisiones deportivas por TV, como así mismo el apoyo de los medios de comunicación escritos y de radio, surgió el apoyo de patrocinio de varias entidades, siendo el punto de partida de muchos de los proyectos, sin el cual no se hubieran conseguido los resultados que hoy en día han alcanzado y consiguen los deportistas discapacitados a nivel internacional.

Resaltar en este punto a las Fundaciones Telefónica y ONCE, así como al Consejo Superior de Deportes por sus aportaciones al movimiento Paralímpico, a través de su Comité Español, no siendo menos importante las aportaciones que se realizan desde empresas como Ardilla, Descente o IRC (Internacional de Redes y Cuerdas) por su acercamiento a un colectivo tan importante para la sociedad como el Movimiento Paralímpico Español.

Como se ha comprobado, según los estudios realizados, el deporte adaptado tiene un nivel de audiencia e interés superior al de eventos deportivos de gran renombre y de gran arraigo y trayectoria en nuestro país.

Por lo tanto, desde aquí animamos a las empresas y patrocinadores a acercarse a nuestro colectivo y a seguir colaborando para que cualquier persona con discapacidad pueda realizar una actividad física y deportiva de calidad integrada en la red normalizada que ya tenemos en España.