

# D

**D | DE DIFUSIÓN**

Rosa Gratacós

## **FUNCIÓN DEL MUSEO EN EL ESTUDIO DE LA COMPRESIÓN DEL ARTE Y DEL PATRIMONIO PARA PERSONAS INVIDENTES**

**Rosa Gratacós**

### **Área 2 - Accesibilidad e Inclusión: Conocer sin ver: El arte para los ciegos**

Los museos están pensados para conservar fragmentos del pasado y para testimoniar los cambios culturales. Esta intención responde, en principio, al deseo de nuestra identidad y de nuestras culturas. Se puede considerar como un lugar por excelencia de la comunicación, del reencuentro, de la difusión y de la reflexión.

El museo es un espacio de la representación que una sociedad da de ella misma, es un espacio de organización simbólica y social, es un lugar de construcción plural de los valores sobre los cuales reposa una colectividad.

Los museos deberían tener por finalidad la liberación, el progreso y la transformación de la sociedad para la toma de conciencia y la participación en la historia y la cultura. A menudo se estructuran desde distintos aspectos temáticos o cronológicos con el objetivo común de divulgar e contenido cultural, histórico y científico que se implica. En este estudio haremos énfasis en la transmisión y recepción por parte de las personas invidentes.

La información a través de bases de datos, biblioteca, videoteca y nuevas tecnologías, constituyen un discurso museográfico científico y preciso y que desde esta propuesta quisieramos que se dirigiera a "todos los públicos".

### **EL MUSEO AL ALCANCE DE PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES**

Uno de los objetivos de la Unión Europea es fomentar la participación de todos los colectivos en la vida cultural en los cuales es necesario considerar e incluir el público con necesidades especiales.

El acceso al museo para las personas con necesidades especiales, en nuestro caso los ciegos, y sus desplazamientos por el interior está contemplado como un elemento fundamental del museo: la de disfrutar de un patrimonio que nos es común.

En la propuesta presente "ESTUDIO DE LA COMPRENSIÓN DEL ARTE Y DEL PATRIMONIO PARA PERSONAS INVIDENTES" se pretende hacer más cercana una aproximación al conocimiento del arte a las personas invidentes y entrar en una nueva dimensión: la que deriva de la "experimentación táctil", que constituye un estímulo para acercarse y comprender el proceso creativo del artista.

El planteamiento de este trabajo se ha estructurado en el ámbito de la difusión o mediación cultural y en el de la investigación. En ambos se contemplan propuestas significativas con el fin de reflexionar, conocer y disfrutar del patrimonio artístico, participando de forma activa y crítica, y contribuyendo desde el ámbito cultural a una mejor integración de las personas invidentes a la sociedad, donde el arte es un signo y representación del tiempo en el que ha sido expresado.

## **ARTE Y COMUNICACIÓN**

La creación artística es una función esencial del ser humano, por tanto que se la puede definir como creador de formas. El artista no se limita a representar la realidad convertiría al arte en un simple espejo- si no que transforma los datos de la naturaleza y los interpreta, ordenándolos de manera creativa. La esencia de la actividad artística radica en esta dimensión creadora.

El artista tiene capacidad de sublimación. Delante de una creación artística, el hombre supera las dimensiones temporales y se sitúa en una dimensión al margen del tiempo.

La palabra arte para la disciplina de Educación Artística generalmente va asociada a las artes que denominamos plásticas o visuales, pero se incluye en la palabra arte tanto la

música, la danza, el teatro, la poesía o la arquitectura. Existen ciertas características comunes a todas las artes, tales como: la apreciación, la expresión y la comunicación.

En este estudio nos ocuparemos del lenguaje de las artes plásticas: de las formas en el espacio y del conocimiento e interpretación que generan. Nuestra cultura está inmersa de elementos icónicos transmitidos a través de distintos medios de expresión y comunicación, entre los que se encuentra el museo.

### **APROXIMACIÓN AL MUSEO, DIMENSIÓN CULTURAL Y DE DIFUSIÓN**

Los trabajos de divulgación que se presentan, corresponden a una lectura globalizadora en la que se contemplan diferentes aspectos que acompañan y complementan el hecho artístico y que contribuyen a situarlo en su contexto. Los aspectos sociales, históricos, técnicos, económicos, políticos y religiosos están reflejados en las diversas formas en que el arte se manifiesta.

En nuestro estudio centramos la atención en el descubrimiento del

**PATRIMONIO CULTURAL**

ENTORNO / Bienes naturales

MUSEO / Bienes históricos-artísticos

Las manifestaciones que representan expresiones significativas de la civilización humana y del ambiente natural e histórico, forman parte de los bienes culturales que se deberían de conocer y de los que hay que tomar conciencia colectiva. La sociedad ha de participar para posibilitar que las personas con deficiencias visuales puedan disfrutar de un patrimonio que nos es común: el paisaje, los pueblos, las ciudades, los monumentos y los museos. Todos ellos forman parte del bagaje cultural que es fundamental para la formación personal de todos los ciudadanos.

## BIENES NATURALES

En el estudio de los bienes naturales, se pone de manifiesto el descubrimiento y desarrollo del medio natural y de sus recursos. Proponemos diferentes actividades tales como excursiones a la montaña, a la ciudad, al mar con la finalidad de conocer la experiencia y con la información adecuada del tema escogido, poder encontrar el sentido lúdico del aprendizaje.

## BIENES HISTORICO-ARTÍSTICOS

En el descubrimiento de los bienes historico-artísticos se han contemplado diferentes objetivos en la diversa y amplia información que se ha de estructurar y adecuar en cada contexto.

En el descubrimiento del Patrimonio cultural como ocio ayuda a educar y difundir la cultura es una forma de incidir, de forma crítica, en el desarrollo de las personas si queremos que respeten las diferentes maneras de ser y pensar de otros tiempos y de otros espacios.

En la propuesta de divulgación o mediación cultural, podemos considerar que el proceso educativo y lúdico del medio ambiente permite conocer el paisaje, comprender el rol cultural que implica el contexto ambiental y el patrimonio cultural que potenciará un aprendizaje integrado en la vida cotidiana.

# PROCESO DE TRABAJO



**BIENES NATURALES**

**BIENES HISTORICO-ARTISTICOS**



DIMENSIÓN PERCEPTUAL		DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN APRECIATIVA	
PERCEPCIÓN DEL ESPACIO	PERCEPCIÓN SENSORIAL	INFORMACIÓN	PARTICIPACIÓN	INTERPRETACIÓN
Ubicación Dirección Localización	Audición Olfato Gusto Tacto	- Contenido de la experiencia	- Realización del itinerario	Conceptos y significado
Sonido Temperatura Textura		- Información oral y escrita (negra y braile)	- Comentario y conclusión	

## ¿DÓNDE ESTÁ?

En esta propuesta se presentan diversos trabajos de divulgación o mediación cultural tanto en el ámbito natural como en el conocimiento de los bienes artístico-históricos.

Con el interrogante de **¿DÓNDE ESTÁ?** se han realizado diferentes itinerarios para conocer y apreciar la naturaleza, e itinerarios urbanos para el descubrimiento de monumentos y/o museos.

Propuesta de exploración y realización:

BIENES NATURALES	VIAJE AL FRÍO: La Molina. Estación de esquí. Pirineo NUESTRO MAR: Volar a Menorca. Vacaciones estio COCINA MEDIEVAL: Sabor, olor, textura. Exposición ubicada en el Museo de Historia de la Ciudad. Barcelona
BIENES HISTÓRICO- ARTÍSTICOS	PASEAR POR EL BARRIO GÓTICO El Ayuntamiento La Catedral DISFRUTAR DE GAUDÍ La Sagrada Familia El Parque Güell ARTE ANTIGUO: Museo Arqueológico ARTE MEDIEVAL: Sant Pere de les Puelles-Románico ARTE CONTEMPORÁNEO: Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona Fundación Joan Miró de Barcelona

Se adjuntan esquemas de trabajo correspondientes a las visitas:

- 1.- Parque Güell de Barcelona considerada como monumento Patrimonio de la Humanidad.
- 2.- La cocina medieval en la Barcelona gótica (Del rebost a la taula). Museo de Historia de la Ciudad.
- 3.- Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. Visita a la "Colección".

## DIFUSIÓN CULTURAL: GAUDÍ

### OBJETIVO: DESCUBRIR LA ARQUITECTURA DE GAUDÍ

TEMA DE ESTUDIO	ARQUITECTURA DE GAUDÍ: Parque Güell de Barcelona	a) <b>Introducción:</b> Datos bibliográficos de Gaudí : - explicación - información negra y braille b) <b>Presentación:</b> Datos de la obra c) <b>Ubicación:</b> Maqueta de la fuente del Dragón
DIMENSIÓN PERCEPTUAL	EXPLORACIÓN DEL ENTORNO	Guiando siempre a los invidentes hacia el itinerario marcado en el que se resaltan los <u>elementos perceptivos</u> más significativos: espacio, textura, aroma, sonidos, temperatura, materiales, que nos ayudan a comprender la arquitectura de Gaudí diseñada como Ciudad Jardín.
DIMENSIÓN CONCEPTUAL	PARTICIPACIÓN Descubrir formas orgánicas: columnas, arcos, Simetría, volumen	Esquematizar, simplificar los trazos que caracterizan a Gaudí: - descubrir formas orgánicas (objetos naturales) - descubrir simetrías (baldosas,..) - descubrir volúmenes artísticos originales
DIMENSIÓN EXPRESIVA	EMOCIÓN	Impresiones, sentimientos sugeridos: - agrado - desagrado - inquietud - conmoción - serenidad
DIMENSIÓN COMUNICATIVA	CONEXIÓN Intercambio	INTERIORIZACIÓN Recorrido para recordar (Tema de posterior investigación)



## DIFUSIÓN CULTURAL: LA COCINA MEDIEVAL

### OBJETIVO: DESCUBRIR LA CULTURA CULINARIA GÓTICA

TEMA DE ESTUDIO	LA COCINA Y EL COMER EN LA BARCELONA GÓTICA	a) <b>Introducción:</b> Datos de la exposición: Museo de Historia de la Ciudad, 1994, Palau Reial Major b) <b>Presentación:</b> Descripción de las particularidades de la alimentación medieval S.XIV y XV. Información escrita c) <b>Ubicación:</b> La cocina y la mesa de la Barcelona Gótica
DIMENSIÓN PERCEPTUAL	EXPLORACIÓN SENSORIAL	La exposición fue visitada con un excepcional guía: el Director del Museo de Historia de la Ciudad, Dr. Nicolau. En el itinerario a seguir se resaltaron los elementos: - <u>olfativos</u> : plantas aromáticas, especies, bebidas - <u>percepción de formas</u> : enseres culinarios, servicio de mesa, herramientas para el fuego, que nos ayudaron a comprender la alimentación de los siglos XIV y XV en Barcelona.
DIMENSIÓN CONCEPTUAL	PARTICIPACIÓN Descubrir formas de enseres cotidianos en el medievo	Contrastar las formas culinarias medievales y actuales
DIMENSIÓN EXPRESIVA	TRANSMISIÓN DE OPINIONES	Perturbación, reflexión, sorpresa en relación a las informaciones de la cocina y despensa gótica en diferentes ámbitos sociales.
DIMENSIÓN COMUNICATIVA	CONEXIÓN	Acercamiento al quehacer y costumbres de los ciudadanos barceloneses (los señores, los siervos, los nobles, el pueblo,...) en la época gótica.

**DIFUSIÓN CULTURAL: VISITA AL MUSEO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO DE BARCELONA (MACBA)**

**OBJETIVO: DESCUBRIR EL ARTE ACTUAL**

TEMA DE ESTUDIO	ESCULTURAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE "LA COLECCIÓN" (MACBA)	a) <b>Introducción:</b> ¿Qué es el MACBA? Datos arquitectónicos Contenido de "La Colección"
DIMENSIÓN PERCEPTUAL	EXPLORACIÓN SENSORIAL (Arquitectura)  (Escultura)	Guiados por el Arquitecto Rosell se les hace percibir los grandes espacios, subiendo la rampa, teniendo de referencia la fachada acristalada. (No existe maqueta. Se reivindica su utilidad)  Presentación de las esculturas
DIMENSIÓN CONCEPTUAL	PARTICIPACIÓN Descubrir: - formas arquitectónicas - formas escultóricas no figurativas	En la participación activa, se les guía para el descubrimiento de formas. Se complementa la información con datos escritos en braille y en "negro".
DIMENSIÓN EXPRESIVA	TRANSMISIÓN DE OPINIONES	Interiorización de formas escultóricas de Arte contemporáneo y esculturas no figurativas.
DIMENSIÓN COMUNICATIVA	CONEXIÓN	Comentario y opinión de la visita efectuada.

## BIBLIOGRAFÍA:

- BAYO, J. (1987). Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales. Barcelona. Anthropos.
- BERNARD, Y., & CHAGUIBOFF, J. (1985). La obra de arte pictórica. En R. Francés (ed.). Psicología del arte y de la estética. Madrid. Akal.
- BOUGEOIS-LECHARTIER, M. (1982). Recherches Pédagogiques sur l'initiation a l'art pour les aveugles. Musées du Jura. Loins-Le-Saunier.
- CHILD, I. (1975). Correlatos de personalidad en el juicio estético de estudiantes universitarios. En H. Hogg (Ed.) Psicología y Artes visuales. Barcelona. Gustavo Gili.
- DEWAR, H. (1938). A comparison of test of artistic appreciation. British Journal of Education Psychology, 8, 29-49.
- EYSENCK, H.J. (1941). Type factors in aesthetic judgements. British Journal of Psychology, 31, 262-270.
- EYSENCK, H.J. (1972). Personal Preferences and Individual Differences. En D. O'Hare (Ed.). Psychology and Arts. Brighton. Harvester Press.
- FRANCES, R., & Voillaume, H. (1964). Une composante du jugement pictural: la fidélité de représentation. Psychologie Française, 9, 241-256.
- FRANCES, R. (1966). Variations génétiques et différentielles des critères du jugement pictural. Sciences de l'Art, 3, 119-135.
- FRANCES, R. (1968). Psychologie de l'esthétique. París. P.U.F.
- FRANCES, R. (1986). Psicología del arte y de la estética. Madrid. Akal.
- GABLIK, S. (1977). Progress in Art. New York. Rizzoli.
- GARDNER, H. (1973). The Arts and Human Development: A Psychological Study of Artistic Process. New York. Wilwy and Sons
- GARDNER, H. (1987). Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad. Buenos Aires. Paidés Studio.(1982).
- GARDNER, H. (1994). Educación artística y desarrollo humano. Barcelona. Paidós.
- GEHLBACH, R. (1990). Art Education: Issues in Curriculum and Research. Education Researcher, 19, 7, 19-25.
- GOMBRICH, E.H. (1972). The Story of Art. Oxford. Phaidon Press.1950. Tensión en castellano en Alianza Editorial.

- GORDON, D.A. (1956-57). Individual differences in the evaluation of art. *Journal of Educational Research*, 50- 17-30.
- GRATACÓS, R. Y HERNANDEZ, F. (1992). ¿Cóm entenem l'art? El desenvolupament cognitiu del judici estètic en les persones invidents. Universitat Autònoma de Barcelona (no publicado).
- GRATACÓS, R. Y HERNANDEZ, F. (1993). ¿Cómo entendemos el arte? El desarrollo cognitivo del juicio estético en las personas invidentes. *Temps d'educació*, 10, 63-78.
- HERNANDEZ BELVER, M. (1987). Estudio comparativo de los criterios estéticos y juicio artístico en los alumnos de Bellas Artes. *Iconica*, 43-48.
- HERNANDEZ, F. (1990). ¿Cómo entendemos el arte? El desarrollo cognitivo del juicio estético. *Luego*, 18-19, 76-87.
- HERNANDEZ, F., GRATACOS, R. (1990). La formación de imágenes mentales desde la percepción táctil. *Terceres Jornades de Recerca Educativa*. Barcelona. ICE de la Universitat Autònoma de Barcelona. 144-167.
- HERNANDEZ, F., JODAR, A. & MARIN, R. (1990). ¿Qué es la educación artística. Barcelona. Sendai.
- HERNANDEZ, F., TRAFI, L. y MOREIRA, L. (1994). Assessing previous conceptual knowledge in Visual Art Education. *Insea European Conference*. Lisboa.
- HOUSEN, A., YENAWINE, P. & MILLER, N. (1992). MoMA School Program. Evaluation Study. Report II. New York. The Museum of Modern Art.
- KNAPP, R.H. & GREEN, S.M. (1960). Preferences for styles of Abstract Art and their personality correlates. *Journal of Projective Techniques*, 24, 396-402.
- KNAPP, R.H. & WULF, A. (1963). Preferences for Abstract Art and Representational Art. *Journal of Social Psychology*, 60, 255-262.
- KOHLBERG, L. (1973). Continuities in childhood and adult moral development revisited. En B. Baltes & H.W. Schaie (Eds). *Lifespan development psychology: personality and socialization*. Nueva York. Academic Press.
- KOHLBERG, L. (1976). Moral stages and moralization: the cognitive developmentl approach. En T. Lickona (Ed) . *Moral development and behavior: Theory, research and social issues*. Nueva York. Holt, Rinehart & Winston.
- LANGER, S. (1953). *Feeding and Form*. New York. Charles Scribner's Son.
- LINDAUER, M.S. (1973). Toward a liberalization of experimental aesthetics. *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 31-459-465.
- LINDAUER, M.S. (1981). Aesthetic Experience: a Neglected Topic in the Psychology of Arts. En D. O'Hare (Ed.). *Psychology and the Arts*. Brighton. Harvester.

- MACHOTKA, P. (1966). Aesthetic criteria in childhood: Justifications of preference. *Child Development*, 37, 877-885.
- MARCHESI, A. (1984). El desarrollo moral. En J. Palacios, A. Marchesi y M. Carretero (Eds.) *Psicología evolutiva. Desarrollo cognitivo y social del niño*. Madrid. Alianza Psicología.
- MILES, M. & HUBERMAN, A.M. (1985). *Qualitative Data Analysis*. London. Sage.
- MUSEE D' AVEUGLES. (1984). *Exposition-Bilan*. Bruxelles. Musées Royaux d'Art et Histoire.
- OSBORNE, J.W. & FARLEY, F.H. (1970). The relationship between Aesthetics preference and visual complexity in Abstract Art. *Psychonomic Science*, 19 (2) 69-70.
- PARSONS, M. (1987). *How we understand Art. A cognitive Developmental Account of Aesthetic Experience*. Cambridge. University Press.
- PERKINGS, D. & GARDNER, H. (1988). Why "zero"? A brief introduction to Project Zero. *Journal of Aesthetic Education*, 22 (1) vii-x.
- PERKINS, D. (1988). Art as understanding. *Journal of Aesthetic Education*. 22 (1), 111-131.
- POPKEWITZ. (1984). *Paradigm & Ideology in Educational Research*. London. Falmer Press.
- PRAWAT, R.S. (1989). Promoting access to knowledge, strategy and disposition in students: A research synthesis. *Review of Educational Research*, 59 (1), 1-41.
- VILA, I. (1987). L'aportació de L. Kohlberg a una teoria sobre el desenvolupament moral. *Perspectiva Escolar*, 117, 15-21.